

VeBONieuws



**“Zo verzorgen
wij bijvoorbeeld
ook bruiloften”**

Altijd MooiWeer op Terschelling

Ilmar Wessels legde regelmatig aan met zijn schip in de haven van Terschelling. Na wat zakelijke omzwervingen, zoals een restaurant in Harlingen, vestigde hij zich met zijn gezin en bedrijf op Terschelling. Onder de vlag van evenementenbureau MooiWeer organiseert hij allerlei activiteiten op het eiland, want voor hem is er geen betere locatie te bedenken dan Terschelling met zoveel variatie op de vierkante kilometer.

Samenwerking en positivisme zijn kernwoorden van Ilmar Wessels. Zo'n zeven jaar geleden streek hij neer op het eiland. Uiteindelijk zijn de activiteiten uitgegroeid tot het bedrijf MooiWeer dat zich richt op de zakelijke markt, maar ook activiteiten voor particulieren uitvoert. Daarnaast is er een schoolreislabel met www.schoolreisnaarterschelling.nl en een ZomerSpelenprogramma op het eiland. Het evenementenbureau voert alle activiteiten uit in eigen beheer en werkt zoveel mogelijk samen met partners op en van het eiland. Zo zijn de ZomerSpelen een samenwerking tussen de gemeente Terschelling, rederij Doeksen, Staatsbosbeheer Terschelling en een aantal campings, waarbij MooiWeer gedurende de vakantieperiode programma's aanbiedt op openbare locaties op het eiland.

Eigen beheer

Het is een bewuste keuze om de uitvoering van de activiteiten in eigen beheer te houden. Wessels: “We werken met directe aanspreekpunten en korte lijnen, ook in de particuliere en schoolreismarkt. Volgens mij zijn we daardoor conjunctuur gevoeliger en ik geloof hierin nog steeds heilig. Wij merken ook dat particulieren veel zakelijke markt genereren. En doordat wij zulke korte lijnen hebben en de eilanders en de bedrijven op Terschelling goed





“We sponsoren niks externs, maar alleen zaken op het eiland en we investeren bijvoorbeeld in de jeugd op het eiland”

natuur is minder mooi dan hier. Je hebt het gevoel dat je er echt helemaal uit bent als je een paar dagen op Terschelling bent. Na de middelbare school ben ik voor mijzelf begonnen. Eerst heb ik een boot gehad en voer ik als schipper naar Terschelling toe. Ik merkte dat gasten meer nodig hadden dan zeilen alleen. Van daaruit is het idee ontstaan om activiteiten op het eiland te gaan organiseren. De samenwerkingsprojecten die we met de lokale ondernemers hebben, slaan aan. Wij zoeken ook echt heel bewust onze partners en werken met alle grote bedrijven samen. Daarnaast houden we rekening met de eilanders en werken bij ons zoveel mogelijk instructeurs van het eiland. We sponsoren niks externs, maar alleen zaken op het eiland en we investeren bijvoorbeeld in de jeugd op het eiland. Van alle kanten creëren we handel en de kruisbestuiving begint steeds beter te werken als je elkaar handel gunt. Want diep in ons hart willen we toch in overvloed en vredelievend leven en deze houding verkies ik echt boven het idee dat ikzelf er alleen beter van zou moeten worden.”

Op dinsdag 8 en woensdag 9 november verzorgt MooiWeer Terschelling de brancheborrel voor VeBON-leden. Ilmar Wessels: “Ik roep elk VeBON-lid op om naar ons prachtige eiland te komen. Wat gaan we doen? Uiteraard krijgt iedereen een klassiek bedrijfsbezoek, maar ik wil ook het eilandgevoel laten beleven. Dus we gaan onder andere met een Landrover het strand op en 's avonds naar Hessel. Doordat we op een eiland zitten, hebben we echt tijd voor kennisuitwisseling en om elkaar eens uitgebreid te spreken.”

advertentie

HolidayMedia

webdesign
e-mail nieuwsbrieven
zoekmachine marketing
professionele hostingdiensten
content management systemen

kijk voor meer informatie op:
www.holidaymedia.nl

kennen, kunnen wij mooie activiteiten en evenementen organiseren. Zo verzorgen wij bijvoorbeeld ook bruiloften. Denk daarbij dat het bruidspaar en de gasten per zeilschip op het eiland aankomen, daarna met een huifkar naar een tentenkamp gaan. Van daaruit gaat het bruidspaar met een koets naar de kerk, waarna iedereen met een huifkar naar een strandtent gaat voor het feest. De volgende morgen verzorgen wij het ontbijt en activiteiten op het strand. Ook dit past binnen het concept van ons evenementenbureau en door ervaring en kennis van de plaatselijke markt hebben wij een voor-sprong op andere bureaus, zeker van buiten het eiland.”

Daarom Terschelling

Volgens Ilmar Wessels is Terschelling het mooiste Waddeneiland. “De andere eilanden zijn of een stuk kleiner of de

Wijsheid

Volgens Wessels is het de kunst om alles van de positieve kant te bekijken. Hij ziet twee valkuilen: “Valkuil één is dat er gedacht wordt in problemen en niet in mogelijkheden en valkuil twee dat mensen rekenen vanuit de kostenkant en niet vanuit de opbrengstenkant. Ik ben ervan overtuigd dat je niet kunt vermenigvuldigen als je niet kunt delen. Ik heb inmiddels ook niet meer de behoefte om groot, groter, grootst te worden. We willen als team heel goed zijn.”

“Ik ben ervan overtuigd dat je niet kunt vermenigvuldigen als je niet kunt delen”



Een bouwer met passie voor buitensport

Sinds vijf jaar is KaNYaKa Adventure Constructions buitengewoon lid van de VeBON. Dit bouw- en adviesbedrijf is gespecialiseerd in het ontwerpen en realiseren van avontuurlijke sport- en spelfaciliteiten. De klandizie bestaat uit outdoorbedrijven, evenementenbureaus en overige recreatiebedrijven die iets met outdooractiviteiten ondernemen. Directeur/eigenaar Martin van der Velden deelt zijn opgedane kennis binnen de European Ropes Course Association (ERCA), een internationale club van exploitanten, trainers, bouwers en inspecteurs van touwenparcours.

Martin van der Velden is een bevoegen outdoormens. Lang geleden begon hij als instructeur bij verschillende outdoorbedrijven. Toen al had hij een meer dan gemiddelde interesse voor het bouwen van parcoursen op hoogte.



Hij ging werken als freelancer om meer tijd te hebben om tokkelbanen te bouwen. Zo legde hij de basis voor de start van zijn bedrijf KaNYaKa in 1999. Van der Velden: "Dat was nog in een tijd dat er weinig bekend was qua veiligheidsnormen. Dat was echt een tijd van pionieren. Ik probeerde overal mijn kennis vandaan te halen hierover, maar normen waren er toen nog niet, althans niet in europa. Die tijden zijn gelukkig veranderd. Rond 2005 ontstond een eerste initiatief voor een Europese veiligheidsnorm. Op veiligheidsgebied zijn er veel innovaties geweest, met name in het buitenland. Er zijn nieuwe veiligheidssystemen ontwikkeld en nieuwe activi-

teiten bijgekomen, die spectaculairder zijn en waarbij minder personeel nodig is om te begeleiden."

Verbreding

Nederland en België zijn de voornaamste afzetgebieden voor KaNYaKa. In de lange termijn visie van het bedrijf die een aantal jaren geleden is ontwikkeld, is neergelegd dat het bedrijf ook wil verbreden richting exploitatie. Daarom is besloten om met ingang van 1 januari 2011 een strategische samenwerking aan te gaan met het bedrijf Appelscha-Outdoor. Dit heeft geresulteerd in het nieuwe bedrijf KlimAvontuur Nederland BV. Door de samenwerking is een bedrijf ontstaan dat alle facetten van het bouwen tot en met het exploiteren van een Klimpark of Klimbos onder één dak heeft. KlimAvontuur Nederland wil met een goede herkenbare formule klimparken en klimbossen bouwen en exploiteren. Momenteel beschikt het bedrijf over drie locaties: in 2008 is KlimAvontuur Appelscha gerealiseerd en dit jaar zijn locaties in Veenhuizen en Middelburg geopend.

Bijdrage leveren

Martin van der Velden is actief als bestuurslid van de European Ropes Course Association (ERCA). Deze, van oorsprong Duitse, organisatie bestaat sinds ongeveer tien jaar en is inmiddels uitgegroeid tot een Europese organisatie van mensen die zich professioneel bezighouden met activiteiten op hoogte. De club heeft zo'n 400 leden. Het doel is om elkaar te informeren en de organisatie heeft ook een eigen standaardnorm die op onderdelen uitgebreider is dan de Europese norm. Van der Velden: "Waar de Europese norm bijvoorbeeld zegt dat een boom sterk genoeg moet zijn, is in de norm van de ERCA beschreven dat de boom minimaal 25 centimeter dik moet zijn. Het is wat concreter omschreven. Als bestuurslid wil ik op deze manier graag een bijdrage leveren aan de ontwikkelingen binnen de outdoorwereld."

"Waar de Europese norm bijvoorbeeld zegt dat een boom sterk genoeg moet zijn, is in de norm van de ERCA beschreven dat de boom minimaal 25 centimeter dik moet zijn"



Subsidieverstrekker bekijkt resultaten pilot werkplekieren

Medio september is Carin van Laere, projectcoördinator bij Agentschap NL (voorheen SenterNovem), op werkbezoek geweest in het Friese Bakkeveen om de resultaten van de pilot werkplekieren van de VeBON te bekijken. Agentschap NL financiert de subsidieregeling Beroeps-
onderwijs in Bedrijf (BiB).

Binnen de subsidieregeling Beroepsonderwijs in Bedrijf (BiB) werkt de VeBON middels een pilot aan een onderwijsprogramma voor een innovatieve manier van werkplekieren. De doelstelling van deze pilot is om MBO-studenten op te leiden in de outdoorpraktijk, zodat er een naadloze aansluiting ontstaat tussen het onderwijs en de behoefte van het werkveld. MBO-studenten leren in de praktijk het onderdeel Outdoor Animator onder leiding van VeBON-opleiders en met de docent als coach. Met deze nieuwe manier van praktijk opleiden zijn de studenten beter in

staat om de eigenheid en verscheidenheid in bedrijven te herkennen en erkennen. Er zijn drie regio's betrokken bij de pilot en in elke regio werkt een bedrijf samen met een school.

Proeve van bekwaamheid

Op de grens van Friesland, Groningen en Drenthe ligt landgoed Nieuw Allardsoog. Dit is een locatie waar Outdoor International, één van de drie pilotbedrijven, activiteiten verzorgt. Tijdens het werkbezoek van Agentschap NL legden twee studenten van het Alfa-college, die tevens een stage volgen bij Outdoor International, de proeve van bekwaamheid af. De

studenten binnen de pilot zijn razend enthousiast over de manier van opleiden en de digitale leeromgeving.

Dwarsverbanden

De pilot voor werkplekieren is eind 2009 van start gegaan en loopt nog door tot eind 2012. Op dit moment is de beroepsopleidende leerweg (BOL) opgezet, waarvan de uitkomsten

Meer informatie?

Meer weten over het branchecertificaat, de pilot werkplekieren of de BBL-opleiding? Neem dan contact op met de VeBON Academie, telefoonnummer 079 - 750 22 01, e-mail: : info@vebonacademie.nl, website: www.vebonacademie.nl

Bedoeling is dat er ook een beroepsbegeleidende leerweg (BBL) wordt opgezet voor, met name, beroepskrachten die al werkzaam zijn in de branche

Carin van Laere en de praktijkbegeleider beoordelen de resultaten



Instructie boogschieten

voortdurend worden geëvalueerd. Bedoeling is dat er een beroepsbegeleidende leerweg (BBL) wordt opgezet voor, met name, beroepskrachten die al werkzaam zijn in de branche. Hieraan wordt dan de Erkenning van Verworven Competenties (EVC) gekoppeld. Vanuit de stuurgroep heeft Robert den Dunnen, eigenaar van Outdoor International en VeBON-voorzitter, alle outdoor- en recreatiebedrijven in het noorden van het land aangeschreven om bekend te maken dat de medewerkers kunnen gaan instromen in de komende BBL-opleiding. Uiteraard kunnen bedrijven die gevestigd zijn in de regio's van de andere pilotscholen (regio oost – Graafschap College en regio west – ID College) zich ook aanmelden bij de VeBON Academie. Zo zouden mooie dwarsverbanden kunnen ontstaan tussen outdoor en recreatie.



Eerste branchecertificaten outdoor behaald in Zoetermeer

Dinsdag 21 juni vonden bij Ayers Rock in Zoetermeer de eerste examens plaats waar leerlingen van de studierichting Sport en Bewegen van ROC Leiden naast het MBO-diploma ook het branchecertificaat van de VeBON konden behalen. Dit is een mijlpaal in de geschiedenis van outdoor in Nederland.

De VeBON zet zich al een aantal jaren in om het opleidingsniveau binnen de outdoorbranche sterk te verbeteren. Samen met uitgeverij Edu'Actief is hard gewerkt aan goed lesmateriaal en met de pilot werkpleklers is de relatie tussen ROC's en outdoorbedrijven sterk verbeterd met als doel om het opleidingstraject voor de studenten beter te laten aansluiten op de praktijk. Daarnaast is de VeBON Academie ontstaan om outdoor- en recreatiemedewerkers goede en gerichte bijscholing te kunnen aanbieden. De opleidingen, de studenten, het werkveld en de VeBON zijn tot nu toe erg enthousiast over de ontwikkelingen.

Over de grens

De ambitie van de VeBON en de VeBON Academie gaat verder. Naast de diploma's die MBO-studenten ontvangen bij het afstuderen heeft de VeBON Academie de eerste branchecertificaten uitgegeven. Dit branchecertificaat gaat zorgen voor meer duidelijkheid

in de outdoorsector. Mensen die afgestudeerd zijn én het branchecertificaat hebben ontvangen, zijn opgeleid volgens de richtlijnen van de VeBON. Zij ontvangen een persoonlijke pas, waarop is aangegeven voor welke activiteiten ze bevoegd zijn om instructie te geven en zij worden

tevens geregistreerd in het VeBON Beroepsregister. Op deze wijze wordt een portfolio per persoon opgebouwd, waardoor op een toegankelijke manier zicht is op waar gekwalificeerde mensen aan het werk zijn. Daarnaast heeft het branchecertificaat zijn waarde in het buitenland. Het certificaat is zowel in het Nederlands als in het Engels opgesteld, zodat het bruikbaar is in een internationale werkomgeving.

Dit branchecertificaat gaat zorgen voor meer duidelijkheid in de outdoorsector



Het 'VeBON-gevoel'

Sinds een aantal jaren ben ik bestuurslid van de VeBON en is promotie mijn verantwoordelijkheid. Bij een eerdere inventarisatie werd duidelijk dat leden soms weinig gevoel hadden bij de VeBON. Met een kleine groep leden zijn we aan de slag gegaan om dit aan te pakken en acties te ondernemen om het 'VeBON-gevoel' te vergroten. De manier waarop we dit wilden bereiken: nieuwe VeBON-website, leden betrekken bij het uitdragen van de VeBON en meer netwerkmomenten creëren voor de leden.

Allereerst hebben we eraan gewerkt om de bekendheid van de VeBON via haar leden te vergroten en zichtbaarder te maken. De oplossing was en is eigenlijk heel simpel: wanneer de meer dan 100 VeBON-leden allemaal het VeBON-logo op hun website voeren en een link maken naar de VeBON-site dan wordt de zichtbaarheid en vindbaarheid van de VeBON en haar leden via zoekmachines vele malen groter. Inmiddels is het VeBON-logo op vrijwel elke site van de VeBON-leden terug te vinden.

De nieuwe website van de VeBON is ook gelanceerd. Deze site is, meer dan de vorige versie, gericht op onze klanten. Op een heldere manier kunnen VeBON-leden worden gevonden op naam, locatie en activiteiten. Het doel is natuurlijk nog steeds dat klanten bewust kiezen voor een VeBON-bedrijf vanwege het onderscheidende karakter op vele onderdelen, waaronder veiligheid. Stayokay kiest met haar 28 hostels in Nederland inmiddels ook voor de veiligheid van VeBON-bedrijven (lees hierover meer op de volgende pagina van deze nieuwsbrief).

We hebben al een aantal VeBON netwerkborrels georganiseerd bij verschillende bedrijven en locaties. Zo hebben leden de gelegenheid om kennis te maken met collega-bedrijven en is er tijd om bij te praten en uit te wisselen. Het is interessant om te horen hoe collega-bedrijven met soms compleet andere activiteiten en type locaties hun zaken regelen. Er valt altijd een hoop van te leren. De volgende netwerkborrel wordt samen met de 'Dutch Rafting Cup 2011' gehouden op zaterdag 22 oktober bij het Zuid-Hollandse Ouddorp, een locatie van Juventa. De daaropvolgende borrel is gepland op dinsdag 8 en woensdag 9 november en wordt verzorgd door MooiWeer op Terschelling. Zelf ga ik zeker naar Terschelling. Het is interessant om te horen en te zien hoe een eilandbedrijf zijn klanten naar het eiland krijgt, waarbij de bootreis en de daarmee gepaard gaande kosten een drempel kunnen zijn om handel binnen te halen.

Vind je het leuk om als bedrijf een netwerkborrel te organiseren? Heb je een bijzondere locatie, waarmee je je collega's kennis wilt laten maken? Of wil je je inzetten voor de promotie van de VeBON en een keer deelnemen aan een promotieproject? Laat het me dan weten via niels@adventureking.nl of bel me op 0541 - 55 29 66.

Niels Stijger

Bestuurslid en aanjager promotiecommissie

**Het doel is natuurlijk
nog steeds dat klanten
bewust kiezen voor
een VeBON-bedrijf
vanwege het
onderscheidende
karakter op vele
onderdelen, waaronder
veiligheid**



Schrijf je nu in voor de 'Dutch Rafting Cup 2011'

Zaterdag 22 oktober vindt de 'Dutch Rafting Cup 2011' plaats op de Brouwersdam tussen Zeeland en Zuid-Holland. VeBON-leden strijden met hun teams om de VeBON Cup. In 2010 ging deze Cup naar het team van Rocks 'n Rivers.

Wie wordt de winnaar in 2011? Je kunt je tot 14 oktober inschrijven via de website <http://www.dutchraftingcup.eventassist.nl>. Na afloop van het raftevent is er een barbecue en Raft & Danceparty. Uitvalsbasis voor het event is Beachclub 't Gorsje (Duinpad de Punt, Brouwersdam, Ouddorp). Op deze locatie van Juventa wordt ook de eerstvolgende VeBON brancheborrel gehouden.

In 2010 namen er in totaal 18 teams deel, waarvan 10 teams meestreden om de VeBON Cup. Is jouw team één van de deelnemers in 2011?



Van goed naar beter: twee actuele thema's uitgelicht

De afgelopen tijd heeft de kwaliteitscommissie van de VeBON hard gewerkt aan het realiseren van een checklist, die VeBON-leden kunnen gebruiken om touwenparcoursen te keuren. Samen met TÜV is gekeken naar de toetsbaarheid en de manier waarop het voor de leden zo makkelijk mogelijk gemaakt kan worden. Het resultaat mag er zijn. Er staat een praktische checklist die de VeBON-leden helpt om aantoonbaar te maken dat het touwenparcours voldoet aan de eisen van de VeBON en daarmee veilig is.

Veiligheid is natuurlijk belangrijk en een nieuwe checklist is dan ook prachtig. Het wordt echter nog mooier als de VeBON dit ook in de markt kan zetten. Samen met Hans Ligtermoet

van de VeBON heeft TÜV/Q-Consult een sessie gehouden, waarin de mogelijkheden van 'zero budget marketing' centraal stonden. Het idee daarachter is dat het VeBON-keurmerk een

breder basis krijgt en ook van invloed is op het commerciële succes van de VeBON-leden.

De 'key to succes' is dat zowel de VeBON, als de VeBON-leden en TÜV/Q-Consult er wel allemaal aan moeten werken! Hoe? De VeBON beschikt momenteel over een stagiair die zich hiervoor specifiek inzet. Daarnaast helpt Cyril Mentink van TÜV/Q-Consult VeBON-leden graag met vragen over marketing (telefoonnummer 06 - 46 28 59 07).

Het idee daarachter is dat het VeBON-keurmerk een bredere basis krijgt en ook van invloed is op het commerciële succes van de VeBON-leden

advertentie

Op zoek naar buitensport en recreatiemateriaal?

Klantgerichte leverancier van buitensport- en recreatiemateriaal aan organisaties in de Benelux.



OutdoorPro
Telefoon // 076 515 37 88
Internet // www.outdoorpro.nl

Uw eigen personeel maar dan goedkoper?



U moet het zo zien, wij worden werkgever en u blijft baas. Meer weten? Bel met Eelco 078-618 84 89.



HSU PAYROLL SERVICES

HSU werkt aanstekelijk | hsupayrollservices.nl

Stayokay kiest voor de veiligheid van VeBON-bedrijven

Sinds deze zomer heeft Stayokay haar groepsactiviteiten ondergebracht bij maar liefst negen TÜV- en VeBON-gecertificeerde partners verdeeld over Nederland. Stayokay is een keten met 28 hostels in Nederland en ontvangt een diversiteit aan groepen: van scholen tot orkesten, van sportverenigingen tot bedrijven.

Stayokay wil haar gasten een veilig onderkomen bieden en trekt dit door naar de uitvoering van activiteiten. Daarom is een TÜV- en VeBON-certificering voor Stayokay een randvoorwaarde tot samenwerking. Aan iedere partner is een selectie aan hostels aangesloten, waardoor regionaal ondernemerschap versterkt wordt.

Per bestemming kan een groep kiezen uit een vijftal activiteiten van onder andere boogschieten en gps-tochten tot zeskamp en vliegeractiviteiten, maar maatwerk is ook mogelijk. Door de samenwerking tussen Stayokay en de VeBON-bedrijven is een win-win situatie ontstaan. Stayokay heeft een grote hoeveelheid groepen die naast een overnachting ook op zoek zijn naar beleving. De VeBON-bedrijven hebben de



know-how, expertise en certificering om die beleving veilig tot uitvoering te brengen. Beide partijen profiteren zo van elkaars netwerk, website en promotie.



Stayokay wil haar gasten een veilig onderkomen bieden en trekt dit door naar de uitvoering van activiteiten

Jaaragenda VeBON

2011

Oktober

22 oktober Raft Event + netwerkborrel bij VeBON-lid 'Juventa', beachclub 't Gorsje (Duinpad de Punt, Brouwersdam, Ouddorp)

November

1 november Bestuursvergadering + bijeenkomst SGR/Vecta + Commissiedag

8 en 9 november

Netwerkborrel bij VeBON-lid 'Mooi Weer' op Terschelling
30 november ALV VeBON TIWA

December

20 december Bestuursvergadering

2012

Januari

18 januari Netwerkborrel bij VeBON-lid 'Club Adventure' in Overasselt

KORT NIEUWS

Nieuwe stagiaire op VeBON-kantoor

Sinds eind augustus loopt Marjolein Lokhorst (17) stage bij de VeBON. Zij is tweedejaarsstudent bij Landstede MBO en volgt de opleiding voor directie-secretaresse. In haar vrije tijd heeft ze veel op de mountainbike gezeten en is ze regelmatig te vinden in het klimbos in Ermelo. Bij de VeBON houdt ze zich bezig met de communicatie richting leden en administratieve zaken,



waaronder archivering. Eerder liep zij een aantal weken stage in Duitsland. De stage van Marjolein bij de VeBON duurt tot januari 2012. Daarna volgt nog een jaar school en een eindstage. Haar passie ligt in de journalistiek: "Na de afronding van mijn studie bij Landstede MBO wil ik naar de School voor Journalistiek. Mijn passie ligt bij het schrijven. Ik schrijf voor een krant in Harderwijk en bij de VeBON kan ik mij ook uitleven in de communicatie."

(Advertentie)

Colofon

VeBONieuws wordt in druk en digitaal uitgegeven door de VeBON, de Vereniging van Buitensport Ondernemingen Nederland. VeBONieuws verschijnt vier maal per jaar en wordt verspreid onder leden en buitengewone leden van de VeBON en eenieder die geïnteresseerd is in de outdoorbranche.

Hoofdredactie: Hans Ligtermoet
Eindredactie: Communicatie in Zaken
Marjolein van Tiggelen
Vormgeving: Studio HEIN
Heinie de Kruijff
Druk: Accent Graficenter
Redactie-adres: VeBON, Postbus 83,
3850 AB Ermelo
tel. 0341 - 55 90 00
fax 0341 - 55 90 80
internet: www.vebon.nl
e-mail: info@vebon.nl



Praktijkgerichte en gebruiksvriendelijke software voor outdoorbedrijven en accommodatiebeheer

- Verwerken (online) boekingen en betalingen
- Inplannen activiteiten, arrangementen, objecten en personeel
- Uitgebreid relatiebeheer
- Managementrapportages
- Ondersteuning van marketingacties

Knowledge Driven Innovation

tel. +31 (0) 53 480 40 80 | info@stratech.nl | www.stratech.nl



Accent Graficenter
Grafisch dienstverlener voor het MBK
Hoge Eng Oost 24
3882 TN Putten



Action Equipment & Services
Postbus 77
6400 AB Heerlen



Active Constructions Adventure Concepten
Leemkolweg 10 a
3985 SL Werkhoven



Albeda College Rotterdam
Rosestraat 1099
3071 AL Rotterdam



Birds@Work
Cunegondisstraat 27
6017 ED Thorn



CIOS Goes
Bessestraat 4
4462 TT Goes



De Boer Leisure Support & Trainingen
Zuidijk 74
4675 RX Sint Philipsland



Exponent Challenge Technology
Adolf Greinerstraat 12
B-2660 Hoboken (België)



Graafschap College
Houtmolenstraat 9
7008 AP Doetinchem



Haagse Academie
voor Lichamelijke Opvoeding en Sportmanagement
Laan van Poot 363
2566 DA Den Haag



Helicon Opleidingen MBO-Helmond
Postbus 120
5700 AC Helmond



Holiday Media
Het sterrenbeeld 15b
5215 MK 's Hertogenbosch



HSU Payroll Services
Postbus 8015
3301 CA Dordrecht



ID College Afdeling Sport & Beweging
Ambonstraat 1
2405 EN Alphen aan den Rijn



Kanoshop Holland
Hoeksekade 141
2661 JL Bergschenhoek



KaNYaKa Adventure Engineers
Dongelaan 29
5463 JP Veghel



Kolibrïe Horeca Payrolling
Charles Stulemeijerweg 5
5026 RS Tilburg



Lentiz MBO Outdoor
Commandeurskade 22
3155 AD Maasland



Mondriaan College
Brasserskade 1
2612 CA Delft



OutdoorPro
Kerkpad 9
4818 PK Breda



Quivive
Croesinckplein 24-26
2722 EA Zoetermeer



ROC Tilburg Opleiding Sport en Beweging
Stappegoorweg 183
5022 DD Tilburg



Smart Event Manager
Gondel 14-31
8243 BL Lelystad



Stratech Automatisering BV
Postbus 3
7500 AA Enschede



Studio HEIN (grafisch ontwerp)
Orttswarande 28
3621 XP Breukelen



Touwhuis
Goudsesingel 85
3031 EE Rotterdam



Zember
Wilhelminasingel 4
6524 AK Nijmegen